

Gabriel Pelc

Product Marketer apaixonado pela psicologia do usuário e conectar propostas de valor com necessidades reais.

13 99709 - 8986

gabriel.pelc@hotmail.com

 [/gabrielpelc](https://www.linkedin.com/in/gabrielpelc)



Histórico Profissional:

● Analista de Product Marketing II

Cursos PM3

Agosto 2020 - atual

Entrei como o primeiro funcionário da empresa, como um "faz tudo", da estratégia à execução de Marketing. Depois fui promovido para ser o primeiro Product Marketer, focado na experiência dos usuários, um dos principais pilares estratégicos.

Planejei e participei do lançamento de 5 produtos core da marca, além de ser responsável pelas comunicações da jornada do cliente, engajamento, retenção e recomendação, posicionamento, mensagem, planejamento e execução de go-to markets baseados em Discovery.

Histórico Acadêmico:

● Cursos PM3 - Curso de Product Marketing

Fevereiro 2023

O certificado referência da área. Lançamentos e Go-to-Market de ponta a ponta.

Workshop Essentials of Product Marketing, com Martina Lauchengco

Dezembro 2022

Um dia inteiro de prática e teoria com a professora do Vale do Silício e autora do livro LOVED.

ESPM - Estratégias de Microsegmentação e Posicionamento Estratégico

Agosto 2020

Curso online de segmentação de público, mensagem e posicionamento de novos produtos.

Projetos paralelos

● Product Camp 2022

Fiz parte da organização do maior evento de Produto da América Latina, dando apoio a palestrantes e convidados.

Colunista do Product Marketing Brasil

Participei do relançamento da marca, organização da comunidade e escrevi posts.

Empreendimento próprio

Formado em Odontologia, tive um consultório com ótima satisfação dos pacientes.

Habilidades

● Inglês fluente

- 3 intercâmbios internacionais
- Nota TOEIC 980/990

Espanhol básico

Francês básico

Copywriting e ótima comunicação

Trabalho em equipe e soft skills